



## USER-AWARENESS-SCHULUNG

### Informationssicherheit durch Nutzersensibilisierung

Mehr als 70 % aller Angriffe auf die IT-Sicherheit setzen die Interaktion von Mitarbeitern voraus. Umso wichtiger ist die Ansprache aller Unternehmensvertreter zur Umsetzung von IT-Sicherheit. Informierte und achtsame Kollegen bilden einen effektiven Schutz gegen Angriffe, wenn sie über gängige Angriffsmethoden aufgeklärt wurden und bereit sind, Sicherheitsmaßnahmen wirkungsvoll zu unterstützen.

#### Für eine erfolgreiche Sensibilisierung ist es wichtig:

- ✓ Wissen zu vermitteln
- ✓ Positive Emotionen bei Ihren Mitarbeitern zu erzeugen
- ✓ Für IT-Sicherheit zu motivieren

#### Dies sollte idealerweise in 3 Phasen ablaufen:

- 1 Sensibilisieren
- 2 Wissen vermitteln
- 3 Nachhaltig Weiterbilden

### WARUM EINE USER-AWARENESS-SCHULUNG?

Im Rahmen dieses Workshops erfahren Ihre Mitarbeiter, welche Gefahren im Internet lauern, was Social Engineering ist und wie sie auf Vorfälle reagieren können. Ziel der Sensibilisierung für die Informationssicherheit ist es, die Wahrnehmung der Mitarbeiter für sicherheitskritische Situationen und ihre Auswirkungen zu schärfen. Durch Schulungen zur Informationssicherheit erhalten Mitarbeiter die notwendigen Kenntnisse und Kompetenzen für sicherheitsbewusstes Verhalten.

## VORGEHENSWEISE



### VORBEREITUNG

- Abstimmung des Schulungsrahmens
- Abstimmung zu Regeln und Richtlinien der Kundenumgebung
- Anpassungswünsche durch den Kunden



### MITARBEITERSCHULUNG

- Einführung in die Informationssicherheit
- Bedrohungslage mit Livedemos einfach und verständlich demonstriert
- Tipps und Tricks für den sicheren Umgang mit dem Internet



### AUSWERTUNG

- Gemeinsame Auswertung der Schulungsmaßnahme
- Definition weiterer Schritte

#### THEMEN



E-Mails und Internet



Passwörter



USB-Sticks



WLAN

#### NUTZEN



Erhöhung des Sicherheitsniveaus



Sensibilisierung der Nutzer



Nachweise für Zertifizierungsanforderungen (z.B. ISO 27001)



Kompakte Darstellung in 2 Stunden pro Nutzergruppe

#### SHD Kurzporträt

- 1990 in Dresden gegründet
- über 130 Beschäftigte
- 29 Mio. EUR Umsatz 2017
- Stammhaus in Dresden, Geschäftsstellen in Berlin, Leipzig, Hamburg, Nürnberg und in der Lausitz
- Kunden aus Industrie-, Krankenhaus- u. Bankbereich sowie aus öffentlichen Einrichtungen

#### Geschäftliche Schwerpunkte

- Digitalisierung von Prozessen
- Informationssicherheit
- Managed und Cloud Services
- IT-Service-Management
- IT-Infrastruktur Services

#### Kontakt

**SHD.**

info@shd-online.de  
www.shd-online.de

